



## **LLAMADO A PARTICIPAR DEL MERCADO CHILE ECONOMÍA CREATIVA - CHEC**

Se invita a agentes creativos e intermediarios a participar de la primera versión de **MERCADO CHEC**, que se llevará a cabo **los días 13 y 14 de diciembre de 2017 en el Centro Cultural GAM de Santiago.**

### **1. Antecedentes:**

El Mercado CHEC –Chile Economía Creativa, representa una alianza público-privada, la cual busca apoyar la implementación de una estrategia de fortalecimiento de mercado a largo plazo, que permita favorecer el trabajo interdisciplinario y apertura de nuevas fuentes de financiamiento.

Como mercado, CHEC se constituye como un escenario de vinculación y concreción de negocios que permite a agentes creativos a generar redes con interlocutores de diversas disciplinas, así como explorar nuevas oportunidades de negocios. Serán dos días de rueda de negocios y encuentros diseñados para vincular a empresas de diferentes sectores productivos con estrategias innovadoras y proveedores creativos. Al mismo tiempo, representa un GRAN ENCUENTRO de agentes culturales de Santiago para generar sinergias intersectoriales y aumentar los índices de profesionalización, para aportar en el desarrollo económico y en el conocimiento e innovación del país.

El mercado CHEC dará la oportunidad de participar a 120 oferentes chilenos de los siguientes sectores creativos: Diseño (gráfico, industrial, de servicios, moda); Artes Escénicas (teatro y danza, circo); Música; Editorial; Videojuegos; Audiovisual; Fotografía; Ilustración; y Artesanía.

CHEC contará con la participación de compradores provenientes de empresas de sectores productivos que buscan mejorar ámbitos

empresariales, tales como: posicionamiento de marca; procesos de creación; resolver necesidades inconclusas; ampliar segmentos de clientes; responsabilidad social empresarial (RSE); fidelización de clientes; inversión social y desarrollo local. Asimismo, también participará una delegación de compradores argentinos

Habrán actividades enfocadas a la vinculación entre los sectores creativos, rondas de negocios para productores culturales de todos los sectores, showcases y exhibición, acompañados de otras instancias de formación y reflexión, tales como capacitaciones, charlas y encuentros de intercambio de ideas.

El comité curatorial del MERCADO CHEC será quien esté a cargo de elegir a los participantes, seleccionado un máximo de 120 oferentes. Asimismo, se ha dispuesto un plazo para la recepción de propuestas, el cual estará abierto desde el día 17 de octubre hasta el día 10 de noviembre de 2017 a las 15:00 hrs.

## **2. Objetivo:**

Por medio de esta invitación, se busca incentivar la participación del sector creativo para formar parte de la economía del futuro. CHEC busca ser un espacio donde se generen nuevas oportunidades para mejorar la competitividad, productividad y posicionamiento de las empresas participantes y asimismo abrir nuevos espacios de trabajo para el sector creativo.

## **3. Beneficios y Responsabilidades del Postulante:**

A quienes sean seleccionados por el comité evaluador se les entregará acreditación que les otorga el derecho de participar en ruedas de negocios, actividades y sesiones de Pitch durante los días de Feria.

Se los apoyarán en realizar una agenda de reuniones para las ruedas de negocios, y se les ofrecerán dos capacitaciones previas al evento que les entregará herramientas necesarias para hacer más efectivas las instancias de intercambio y negociaciones.

Los seleccionados de regiones recibirán apoyo en los siguientes gastos:

- Alojamiento de un máximo de tres noches para un representante por proyecto seleccionado de regiones distintas a la Región Metropolitana.
- Transportes aéreos para un representante por proyecto seleccionado que sea residente desde la región del Biobío al sur y la región de Coquimbo al norte.

#### **4. De las Postulaciones.**

Los postulantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Personas/empresas chilenas o extranjeros con cédula de identidad chilena.
2. Personas naturales, ya sea a título personal o como representantes designados por personas jurídicas mayores de 18 años vinculadas a los sectores seleccionados.
3. Tener experiencia en espacios de comercialización.
4. El postulante debe tener punto de venta y/o página web.
5. Los postulantes deben enmarcarse en el siguiente perfil por sector:

1. **Diseño** (gráfico, industrial, de servicios, moda): Representantes; estudios; agencias; empresas y asociaciones de diseñadores con al menos 5 años de experiencia, que realicen y produzcan en Chile. Para aquellos que postulen en moda, deben acreditar al menos una colección anual en los últimos cinco años.
2. **Artes Escénicas** (teatro, danza y circo): Productores, compañías, gestores, asociaciones, organizaciones, redes o plataformas; proveedores de servicios teatrales o empresarios del sector que hayan producido al menos 4 espectáculos y estén interesados en conocer y vincular su trabajo con empresas de otros sectores productivos para incidir en ámbitos de su cadena de producción tales como: responsabilidad social empresarial (RSE); fidelización del cliente y/o atender a resolver necesidades de la empresa.

3. **Música:** Representantes de sellos discográficos; portales de música; productores; agencias de bookings; managers; promotores que se desarrollen profesionalmente en el ámbito de la industria musical en Chile y cuyo interés sea expandir las posibilidades de gestión, con el fin de generar proyectos de intercambio e comercialización de la música nacional con empresas.
4. **Editorial:** Editores, agentes, distribuidores o profesionales del libro que cuenten con un catálogo de la menos cinco títulos.
5. **Fotografía / Ilustración:** Fotógrafos e ilustradores con al menos dos años de experiencia acreditada por sus publicaciones en medios o exposiciones. Deben estar interesados en conocer y vincular su quehacer con otros sectores y empresas privadas prestando servicios para resolver necesidades de imagen u otros.
6. **Animación y videojuegos:** Empresas chilenas desarrolladoras de videojuegos que posean al menos un título de videojuegos publicados y cuenta con un videojuego o maqueta para comercializar en el CHEC.
7. **Audiovisual:** Empresas de la industria audiovisual (cine, televisión, animación, publicidad, multiplataforma), que acrediten tres años de experiencia como productores de contenidos o proveedores de servicios a empresas.
8. **Artesanía:** Representantes de y/o artesanos con al menos dos años de experiencia acreditada de producción y/o comercialización y que busquen vincularse a las empresas privadas prestando servicios para resolver necesidades de imagen u otros.

Toda solicitud de información y preguntas relevantes para la postulación se pueden efectuar desde el martes 17 de octubre del 2017 hasta el martes 31 de octubre, escribiendo a [info@mercadochec.cl](mailto:info@mercadochec.cl). Se dará respuesta a las consultas en un plazo de 48 horas de recibido el email. Toda entrega posterior a la fecha y hora de cierre será rechazada, y por lo tanto no será enviada al Comité evaluador de CHEC.

Como formalización de su recepción, los postulantes recibirán un "Recibo de Postulación" vía correo electrónico.

## **5. Evaluación y Selección**

La evaluación y selección de los participantes será realizada únicamente por el Comité curatorial evaluador de CHEC, el cual considerará los siguientes criterios:

### Criterios de evaluación:

**Coherencia:** Evalúa la pertinencia entre su bien o servicio con su estrategia comercial y su participación en el mercado CHEC. Asimismo, la conexión lógica entre los antecedentes presentados y la correspondencia de la información contenida en la postulación.

**Currículo:** Evalúa las competencias, experiencia y portafolio demostrado por el postulante, en relación a los objetivos a alcanzar.

**Calidad:** Evalúa los aspectos técnicos y artísticos de la postulación en consideración a los bienes o servicios a presentar dentro del evento postulado.

El Comité seleccionará las postulaciones ganadoras por acuerdo de la mayoría de sus integrantes.

## **6. Publicación y notificación de resultados.**

La organización notificará a los seleccionados y a los no seleccionados vía e-mail durante la cuarta semana de noviembre de 2017.